

Öffentlichkeitsarbeit - Veranstaltungswerbung



Von: Hansjörg Federmann Mai 2026

Viele Aktivitäten – gemeinsamer Auftritt

Bei uns ist gutes Leben. Und was du dazu einbringst, soll bekannt werden – in der Gemeinde und in der Öffentlichkeit. So wird deine Aktivität sichtbar:

Website, Newsletter, Social Media

Veranstaltungsinfos

Unter <https://redaktion.gutes-leben.ruhr/einreichen> kannst du Infos zu Veranstaltungen einreichen.

Notwendig sind:

- Titel der Aktivität
- Ort, Datum, Zeit
- Beschreibungstext
- Bild

Für ein Bild musst du den Urheberrechts- und Datenschutz beachten: Keine irgendwo aus dem Internet kopierten Motive! Personenfotos gerne, aber immer mit Zustimmung der Abgebildeten.

Screenshots von Plakaten und Flyern sind als Illustration wenig geeignet – die Schrift kann man wegen der Verkleinerung oft nicht lesen - und die Infos stehen ja auch im Beschreibungstext. Aber wenn du nichts anderes hast, ist es besser als nichts.

Unsere Onlineredaktion setzt diese Nachricht um und folgt dabei nach Möglichkeit deinen Veröffentlichungswünschen:

Blog: Erscheint auf der Landingpage unserer Website www.hattingen-sprockhoevel-evangelisch.de. Der jüngste Beitrag steht immer vorne.

Facebook/Instagram: Erscheint auf den entsprechenden Social-Media-Kanälen.

Veranstaltung: Erscheint auf der Website im Menüpunkt „dabei sein“ unter „Veranstaltungen“. Dazu wird die Veranstaltung als Termin im ChurchDesk-Kalender der Gemeinde angelegt. Hierfür sind zusätzliche Infos nötig, z.B. Dauer und gebuchter Raum. Eingereichte Veranstaltungsanmeldungen werden vom Gemeindebüro eingetragen. Natürlich kannst du auch erstmal dort fragen, ob der gewünschte Raum frei ist. Veranstaltungen, die direkt über das Gemeindebüro oder von Menschen mit Kalenderberechtigung angelegt werden, müssen nicht nochmal über das Redaktionsformular eingereicht werden – außer, sie sollen als Blog- oder Social Media-Beitrag erscheinen.

Gruppenporträt: regelmäßige Aktivitäten, die nicht immer mit einem neuen Thema beworben werden, können einfach als Gruppenporträt auf der Website vorgestellt werden. Auch dazu gibt es ein Formular. Das erreichst du unter https://forms.churchdesk.com/f/DKv_YoXGK8

Die Gruppenporträts erscheinen im Menü „dabei sein“ unter „Gemeindeleben“

glaubste

Unser Gemeindemagazin geht dreimal im Jahr in alle 15.000 Haushalte unserer Mitglieder. Außerdem liegt es in Gemeindehäusern, Kirchen und an öffentlichen Stellen aus.

Damit dort Informationen erscheinen, müssen sie frühzeitig an die Redaktion übermittelt werden.

Redaktionsschluss:

- Für Frühjahrsausgabe (1. April): 15. Januar
- Für Herbstausgabe (1. September): 15. Juni
- Für Adventsausgabe (1. Dezember): 15. September

Beiträge und Bilder bitte schicken an alexander.michelis@kirche-hawi.de.

Schaukästen / Auslage in Gemeindehäusern und Kirchen

Für die örtlichen Schaukästen sollte eine Person aus dem Forum die Verantwortung übernehmen. Das Gemeindebüro erstellt für die Schaukästen eine monatliche Gottesdienstübersicht, in der die Gottesdienste am Ort farbig hervorgehoben werden.

Die Hausmeister/-innen kommen wöchentlich im Gemeindebüro vorbei und können Material an die einzelnen Standorte mitnehmen.

Plakate / Flyer



Alle Plakate, Flyer und digitalen Ankündigungen per pdf/Mail sollen das Logo unserer Gemeinde zeigen. Die Vorlage schickt das Gemeindebüro zu.

In Canva richten wir eine Vorlageneinstellung ein, die es erleichtert, Werbematerial passend zum Corporate Design der Gemeinde zu erstellen. Der Gemeindebaustein „Gemeindedesign – Gestaltungshandbuch“ gibt Hinweise – auch zu den Farbcodes unserer Hausfarben.

Zeitung / örtliche Redaktionen

Pressemeldungen werden von uns an die Redaktionen von WAZ, Stadtspiegel, Ruhrkanal und ggf. Radio EN und den Öffentlichkeitsbeauftragten des Kirchenkreises (Website kirche-hawi.de / uk) weitergegeben.

Optimaler Vorlauf für eine Pressemitteilung: 10 Tage vor dem geplanten Veröffentlichungsdatum.

Gewünschte Pressemeldungen kannst du entweder über das Einreichungstool unter

<https://redaktion.gutes-leben.ruhr/einreichen> an uns schicken - oder per Mail an

hansjoerg.federmann@kirche-hawi.de.

Örtliche Berichterstatte/-innen

Für eine lebendige und attraktive Öffentlichkeitsarbeit brauchen wir Menschen, die ankündigen und berichten, gerne auch mal nach einer Veranstaltung mit Text und schönen Bildern. Wir wünschen uns, dass es an jedem Standort einen oder mehrere Menschen gibt, die aus dem dortigen Leben Beiträge und Informationen verfassen.

Redaktion

Wer in der Öffentlichkeitsarbeit unserer Gemeinde aktiv ist, siehst du auf der Website hattingen-sprockhoevel-evangelisch.de/kennenlernen/personen. Wir achten darauf, dass ein stimmiges Bild der Gemeinde in der Öffentlichkeit erzeugt wird und Presse und andere Kanäle planvoll beschickt werden. Im Einzelfall können wir auch darauf verzichten, Beiträge zu veröffentlichen oder weiterzugeben.